

Medi Communication

In collaborazione con UNIVPM



è lieta di presentarvi...

COLOR POWER

BRIEF

“L’Università Politecnica delle Marche da diversi anni comunica i propri valori identificati nelle 3 T: Talenti, Tecnologie e Territorio.

Per comunicare questi valori fa ricorso a strumenti tradizionali ed al sito web, dove sono raccolte tutte le informazioni relative alle diverse facoltà, alla storia e alle attività realizzate.

L’agenzia pubblicitaria incaricata dovrà fare in modo di sviluppare la conoscenza di UNIVPM e interessare gli studenti all’iscrizione.”

FASI DI SVILUPPO

- ANALISI DEI VALORI
- COMMUNICATION TARGET
- ANALISI DEI COMPETITORS
- GRIGLIA DI ANALISI
- PROPOSTE

ANALISI DEI VALORI

In una prima fase, abbiamo analizzato nel dettaglio i mezzi di comunicazione adottati da UNIVPM, che sono:

- Sito web
- Affissioni
- Opuscoli.

In seguito all'analisi dei contenuti, sono emersi anche altri valori che dovrebbero essere messi maggiormente in evidenza:

- Servizi
- Internazionalizzazione

COMMUNICATION TARGET

Il target a cui si rivolge la comunicazione istituzionale è rappresentata dagli studenti di età compresa tra i 18-25 anni.

ANALISI DEI COMPETITORS

Per analizzare al meglio i “competitors” abbiamo consultato il sito del MIUR (Ministero dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca) per avere a disposizione la graduatoria degli Atenei di medie dimensioni (10.000-20.000 iscritti).

ANALISI DEI COMPETITORS

A questo punto ci siamo divisi in due team di ricerca:

- il primo, basandosi sulla vicinanza geografica degli Atenei rispetto ad UNIVPM, ha analizzato le Università di Urbino e Macerata.
- il secondo, basandosi sulla similarità dell'offerta formativa, ha analizzato le Università di Ferrara, Udine, Modena-Reggio Emilia e Sassari.

GRIGLIA DI ANALISI

La griglia di analisi prevede le seguenti variabili:

- lunghezza
- contenuto e creatività del video
- struttura e chiarezza del sito web
- altri mezzi di comunicazioni utilizzati.

GRIGLIA DI ANALISI

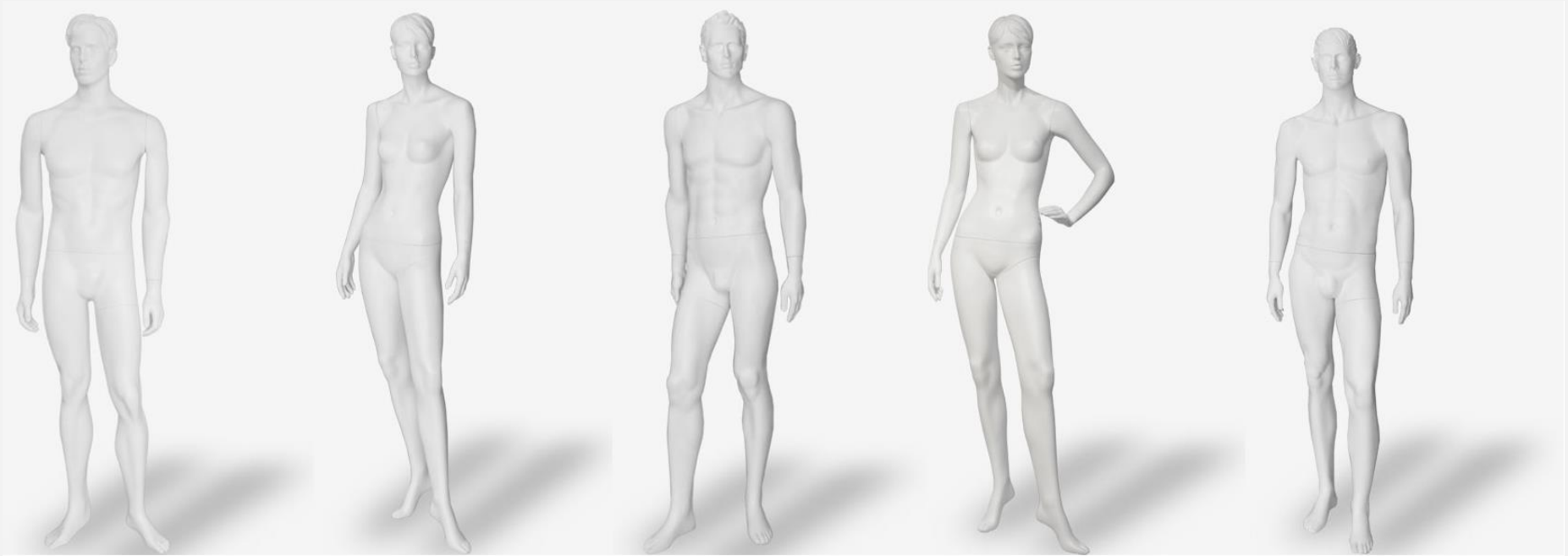
VARIABILI	MINUS	PLUS
LUNGHEZZA, CONTENUTO E CREATIVITÀ DEL VIDEO	• lunghezza eccessiva (11 minuti circa), dovuta alla presenza di informazioni superflue per la scelta dell'Università (es: storia di Ancona). • poca creatività: il video consiste in una rotazione di immagini delle varie facoltà, per di più alcune di bassa qualità. Il tono della voce narrante è piatto e non cattura l'attenzione dell'ascoltatore.	Esaurienti informazioni sulle diverse facoltà e offerta formativa
STRUTTURA E CHIAREZZA DEL SITO	La Home page ha una struttura contorta, che potrebbe essere semplificata, evitando link ripetitivi. Una sua diversa impostazione potrebbe mettere in risalto i valori da trasmettere.	Il sito fornisce un'informazione completa e dettagliata. Anche i valori che vogliamo trasmettere sono presenti nel sito web.
ALTRI MEZZI DI COMUNICAZIONE	Mancanza di collegamenti con i social network.	

PROPOSTE

- PROPOSTA VIDEO
- PROPOSTE AGGIUNTIVE

PROPOSTA VIDEO

Lo storyboard inizia con 5 MANICHINI completamente BIANCHI in una STANZA BIANCA.



i manichini bianchi rappresentano la mancanza di una identità a livello di percorso formativo.

I manichini hanno di fronte a loro 5 magliette di colori diversi ...



ECONOMIA



INGEGNERIA



MEDICINA



AGRARIA



SCIENZE

... e ogni manichino indossa una maglietta



Ogni manichino indossa la maglietta con colore/facoltà che più gli appartiene e si trasforma in un ragazzo.

Questa metaformosi sta a significare che ogni ragazzo quando sceglie un'università, e di conseguenza una facoltà, acquista una propria identità .

Fa una scelta per il proprio futuro:

ESCE DALL'ANONIMATO!

I 5 ragazzi escono dalla stanza ed ognuno va per la sua strada.

A quel punto la telecamera si sposta lentamente verso l'alto ed inquadra il cielo.



UNIVPM - FACOLTA' DI ECONOMIA

Dall' inquadratura precedente del cielo si riscende lentamente fino ad inquadrare il primo ragazzo, il quale arriva presso la facoltà di Economia ("Giorgio Fuà").

Lo studente inizia a parlare percorrendo le principali navate all'esterno dell'ateneo permettendoci di ammirare la bellezza di tale struttura e il suo meraviglioso cortile interno...



Sono Mattia, frequento la facoltà di Economia.
Grazie ad UNIVPM, con il progetto Erasmus e
Campus World, puoi, come me, coronare il
sogno di studiare o lavorare un anno all'estero!



Il ragazzo si avvicina ad un gruppo di studenti (erasmus) che stanno chiacchierando nel giardino; l'immagine si ferma sul pc (grigio) di uno di quei ragazzi e lo zoom ci porta all'immagine successiva ...



UNIVPM - FACOLTA' DI INGEGNERIA

L'inquadratura si apre facendo uno zoom out dalla maglietta grigia dello studente di Ingegneria.

Il ragazzo è nell'ufficio del prof e sta discutendo con lui riguardo alla sua tesi. Finito il colloquio con il professore inizia il suo discorso ...

Sono Luca, frequento la facoltà di ingegneria, anche io sono iscritto ad UNIVPM, dove grazie alle competenze e alla disponibilità dei docenti, riesco a laurearmi nel minor tempo possibile e con risultati eccellenti!



Il ragazzo chiude la tesi.
Zoom sulla copertina della tesi rossa.



UNIVPM - FACOLTA' DI MEDICINA

Dal precedente zoom sulla copertina della tesi, l'immagine si allarga sulla maglietta rossa della ragazza di medicina (zoom out).

La ragazza sta lavorando al microscopio, si alza dalla sedia, e camminando per i laboratori di medicina inizia a parlare.

Sono Giulia, frequento la facoltà di medicina; grazie ai laboratori dell'UNIVPM, posso mettere in pratica quello che studio tutti i giorni sui libri. In più UNIVPM ti dà la possibilità di prendere parte a stage e tirocini!



Terminato il discorso la ragazza si ferma di fianco ad una locandina in fondo alla stanza relativa ad uno stage/tirocinio. Zoom sul verde scuro.



UNIVPM - FACOLTA' DI AGRARIA

Dal precedente zoom sul manifesto, l'immagine si allarga sulla maglietta verde scuro del ragazzo di agraria (zoom out).

Il ragazzo inizia a parlare camminando all'esterno della facoltà lasciandosela sullo sfondo.



“Sono Matteo, frequento la facoltà di agraria, grazie ad UNIVPM ed alla sua forte coesione con le imprese locali, sono riuscito a prendere contatti e a lavorare in una delle più importanti aziende a livello regionale.”



La scena si chiude con il ragazzo che osserva la campagna marchigiana; zoom sul verde chiaro.



UNIVPM - FACOLTA' DI SCIENZE

La scena si apre con lo zoom out sulla maglietta verde chiaro della ragazza della facoltà di Scienze.

La studentessa parla rimanendo in piedi davanti alla facoltà.



Sono Melissa, e frequento la facoltà di scienze.
UNIVPM ti offre una vasta gamma di servizi, tra cui
mense ed alloggi a quattro passi dalle facoltà, centro
supporti linguistici come lo CSAL, sconti su trasporti,
cinema e negozi convenzionati.



A quel punto la ragazza si allontana dalla facoltà di Scienze e in lontananza si vedono gli altri 4 ragazzi che le vanno incontro.

I 5 ragazzi si fermano, si tolgono le magliette e le lanciano in aria...



COLORA IL TUO FUTURO !





COLORA IL TUO FUTURO !

PROPOSTE AGGIUNTIVE



CREAZIONE DI UNA APP PER SMARTPHONE E
TABLET



CREAZIONE DI UNA RADIO INTERNA GESTITA
DAGLI STUDENTI



PIU' VISIBILITA' ALLA WEB TV

PROPOSTE AGGIUNTIVE

NUOVO LAYOUT DELLA HOME PAGE ED INSERIMENTO DEI COLLEGAMENTI CON I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

Media 8 communication non ha intenzione di modificare le informazioni presenti nel sito, che ritiene sia un portale esauriente a livello informativo.

Siamo convinti che sia possibile trasmettere i valori anche attraverso i link presenti nella Home Page, uno dei primi punti di contatto fra il potenziale studente e l'università.



UNIVPM

Università Politecnica delle Marche



[Home](#) | [Ateneo](#) | [Studenti](#) | [Docenti](#) | [Ricerca](#) | [Concorsi](#)

Sei in: [Home](#)



Scopri UNIVPM



Imprese e territorio



COLORA IL TUO FUTURO!



Facoltà di Ingegneria



Servizi e Relazioni internazionali

ALBO UFFICIALE on line
Bandi, gare e concorsi

**OPERAZIONE TRASPARENZA,
VALUTAZIONE E MERITO**

Member of CSQ Federation
RINA
ISO 9001:2008
Sistema Qualità Certificato
Sistema Qualità di Ateneo

UNIADRION

BSE
Signatory of The Magna Charta Universitatum

@ P.E.C.

International Partners

**Universidad Nacional del Litoral
(Santa Fè, Argentina)**

جامعة عين شمس
1961
Dr. Abdelhakim University

Scarica la app di UNIVPM per il tuo smartphone e tablet

Primo piano
Chiusura Ateneo per fertilità stabilita
Arrangiamento teatrale del volume Marche "Il battito della mia terra"
In scena al **Teatro delle Muse** alle ore **21 del 29 dicembre 2012**.
Uno spettacolo d'amore, di speranza e di sogni.
Risultati votazioni studenti
Risultati delle votazioni per l'elezione delle rappresentanze studentesche.
Eventi di Orientamento: Progetta il tuo Futuro
Appuntamento annuale organizzato dall'UNIVPM con gli studenti delle classi IV e V degli Istituti d'Istruzione Superiore ai fini di orientare alla scelta consapevole degli studi universitari.

In evidenza
Gestione Rifiuti Speciali
Master di primo livello - Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente
Master Internazionale di primo livello in **Biologia marina** presso il Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente
La domanda di iscrizione può essere inoltrata a partire dal 2 novembre 2012
Gara di appalto
Procedura aperta per la vendita di un autoveicolo di proprietà dell'Università Politecnica delle Marche
Progetto Europeo Leonardo da Vinci - MovNet
Publicazione del bando e modalità di ammissione.
Scadenza domande: alle ore **13.00 dell'8 gennaio 2013**.
Incontro informativo il **20 dicembre 2012** alle ore 15.30 presso la **Provincia di Macerata**
Guida ai corsi 2013
E' on line la **guida sfogliabile** per i corsi di studio in offerta dall'UNIVPM
Questionario servizi CSAL Centro di Supporto per l'Apprendimento delle Lingue
Il questionario anonimo è rivolto agli studenti per rilevare il gradimento dei servizi offerti. **Partecipa!** Ci aiuterai a migliorare il servizio.
[Tutti i bandi](#)

Un lavoro scientifico in evidenza

Tailored therapy in an unselected population of 91 elderly patients with DLBCL, prospectively evaluated by a simplified CGA
Trattamento "tailored" in una popolazione non selezionata di 91 anziani affetti da Linfoma Diffuso a Grandi Cellule (DLBCL), previa Valutaz
Attilio Olivieri, Guido Gini, Caterina Bocci, Mauro Montanar, Silvia Trappolini, Jacopo Olivier, Marino Brunori, Massimo Catarini, Barbara Guiducci, Alessandro Isidori, Francesco Alesiani, Luciano Giuliodori, Massimo Marcellini, Giuseppe Visani, Antonella Poloni, Pietro Leoni
The oncologist 2012;17:663-672
[Tutti i lavori in evidenza](#)
[Ricerca le pubblicazioni scientifiche](#)

Comunicazione






Ultimi comunicati stampa
13 dicembre 2012
▪ **"Magnificat" di John Rutter Tre corali universitarie cantano assieme**
13 dicembre 2012
▪ **Cities into the City: Piano San Lazzaro, che fare?**

Servizi on line
Studenti
 vai
Docenti
 vai
Personale T.A.
 vai
Imprese
 vai
Sondaggi UnivPM


Cassetta dei suggerimenti


Ohio College of Business (Athens - Ohio, USA)


Universidad Nacional del Litoral (Santa Fè, Argentina)

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
SANTA FÈ, ARGENTINA

Conformità W3C XHTML 1.1 0 W3C CSS 0	Certificazioni Bollino CNIPA Sistema Qualità di Ateneo	Utility e@mail Area Riservata Feed RSS	Contatti Rubrica Indirizzi di supporto Webmaster
---	---	--	--



VI RINGRAZIA PER L'ATTENZIONE!!