

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”



Corso di Laurea triennale in Economia e Commercio

LA TELEVISIONE E IL FORMAT

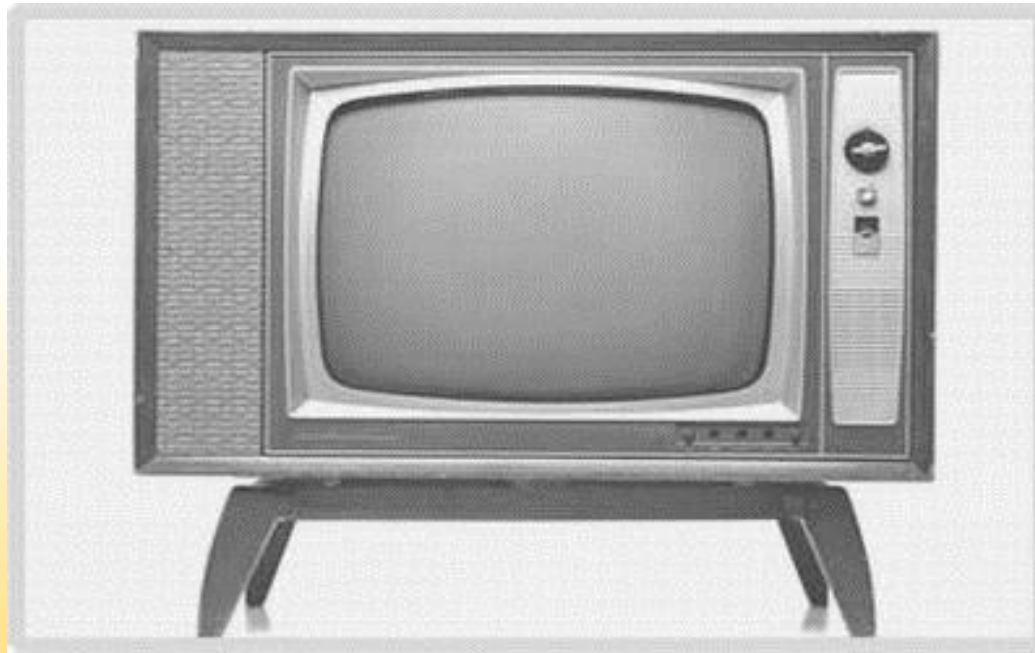
Professore:
MUROLO DAVID

Tesina di:
BARTOCCI DANIELE

Anno Accademico 2010/2011



LA TELEVISIONE DI
OGGI:
PROBLEMI E
VALUTAZIONI
GENERALI



La televisione

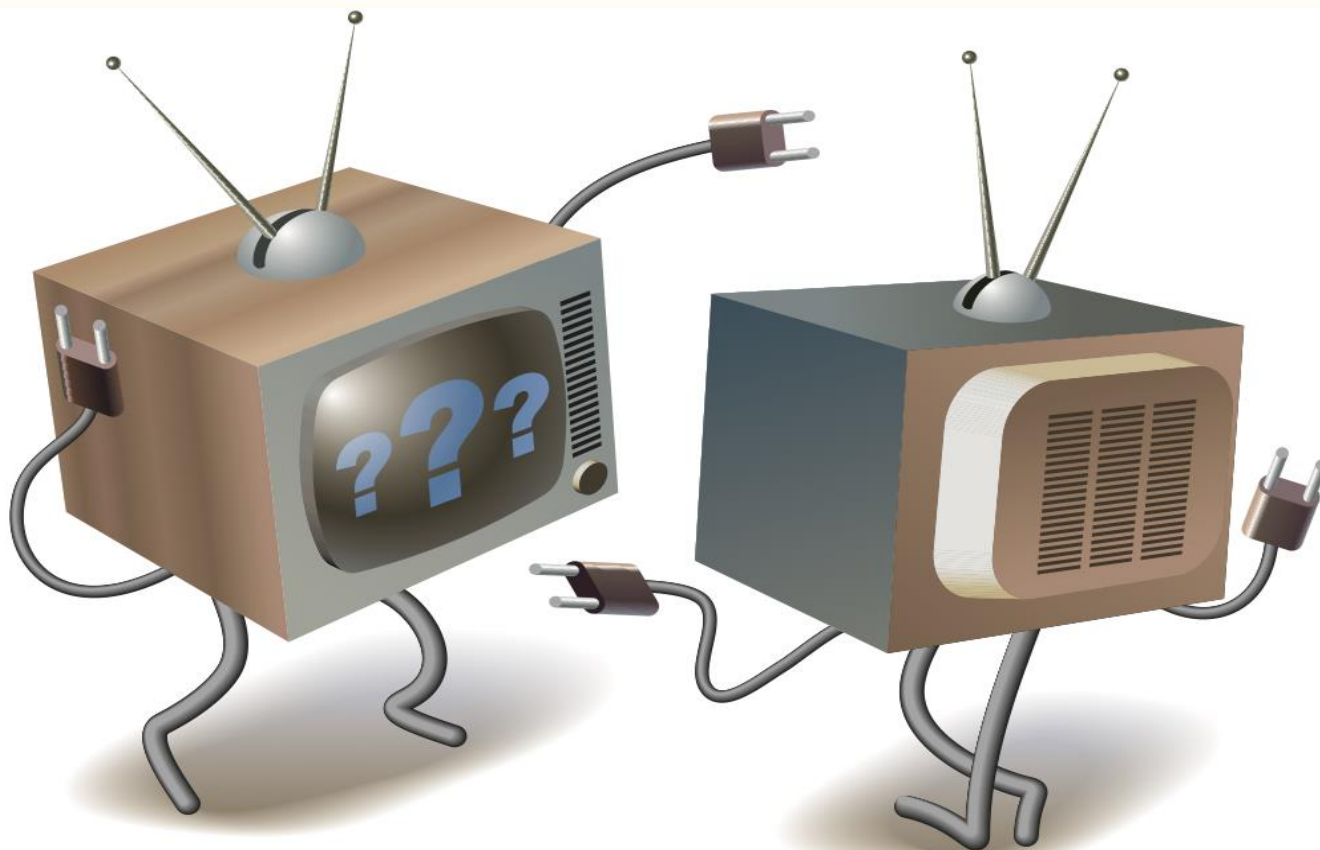
è il mezzo di comunicazione di massa per eccellenza

→ nel tempo ha accompagnato l'evoluzione sociale: ha infatti contribuito a diffondere l'informazione, a massificare e spettacolarizzare la politica, la cultura, lo sport; ha incentivato il consumismo e ha contribuito a mescolare e ad amalgamare abitudini e linguaggi

→ PERDITA RUOLO "3 i"

→ QUALITA' TRASMISSIONI SCADENTE

FORMAT TELEVISIVO





Scrivere un nuovo format televisivo è come intraprendere un nuovo viaggio: non è la meta ciò che conta, ma i paesaggi che si scoprono e le persone che si incontrano nella varie puntate.

Bisogna tenere gli occhi ben aperti e non dare per scontato nulla, **perché in tv nulla è lasciato al caso.**

Ogni dettaglio, ogni jingle, ogni parola hanno un fine ben preciso e determinato.

Scrivere un **format televisivo** è un'esperienza complessa e affascinante o, per dirla in altre parole, è l'elaborazione di idee, di un piatto unico, fatto di tanti ingredienti freschi ma allo stesso tempo capaci di durare nel tempo e di andare d'accordo con tante spezie diverse.

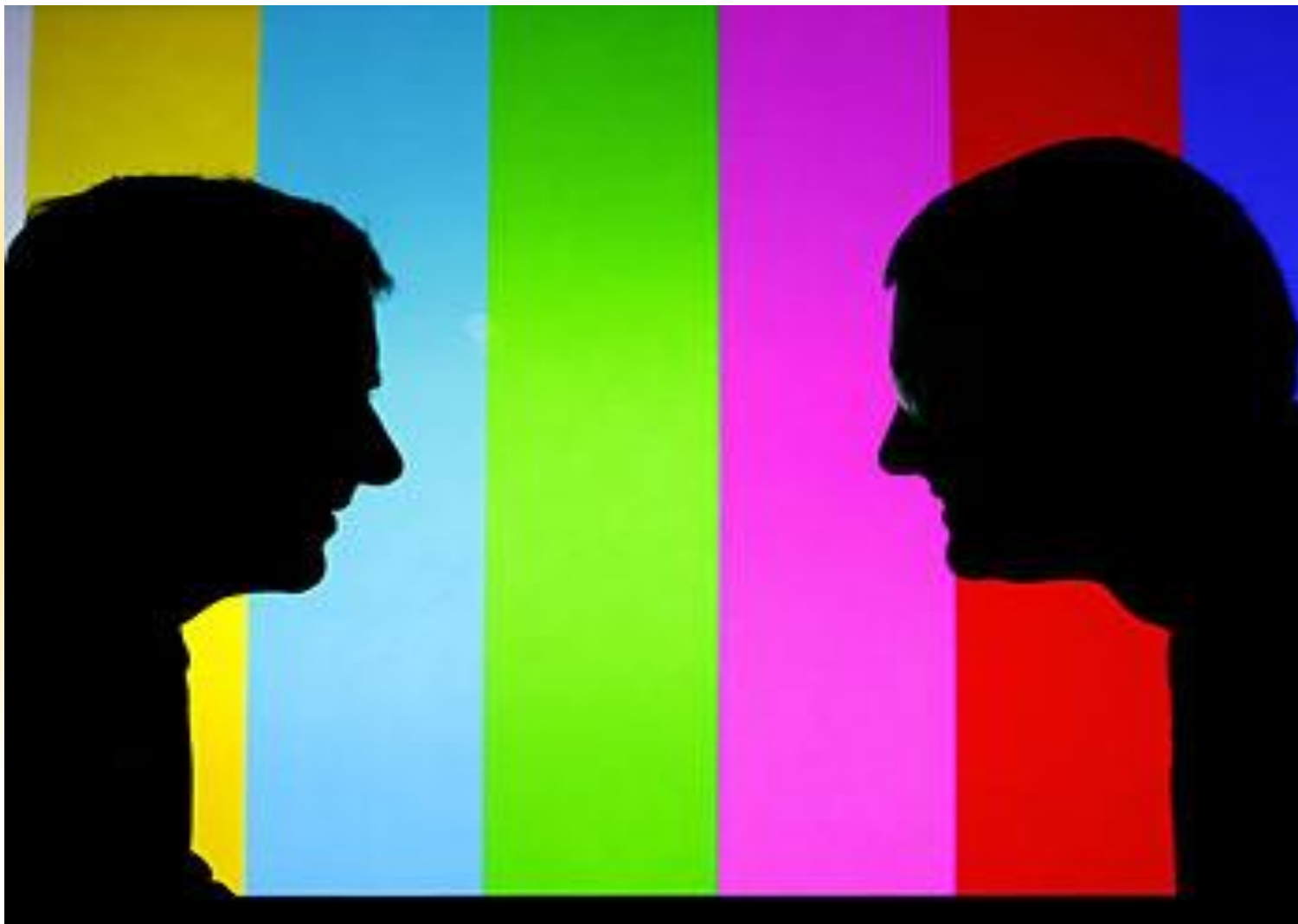
IN SINTESI... Come nasce l'idea per un nuovo format?

Può nascere dall'esigenza della rete, del canale televisivo per vari motivi (audience, pubblicità) oppure dall'idea di una o più persone.

Può nascere, perché no, anche da una conversazione fatta con altri individui, insomma da qualsiasi cosa dalla quale parte un trip.

L'idea è un flash ma il parto del format avviene dopo vari incontri (una sorta di brainstorming).

Scrivere un format TV in 11 punti



Il *format*



Il *format* di un programma televisivo è dunque un apparato di regole che determinano lo svolgersi del programma stesso.

I programmi televisivi si strutturano attraverso uno specifico procedimento:

→ partono dall'essere dei prodotti primari, come delle idee da sviluppare e finiscono col diventare dei prodotti finiti, cioè dei format completi strutturati in trasmissioni complete o cicli di trasmissioni.

E andiamo a scrivere un format in 11 punti...



punto 1: Titolo Provvisorio

punto 2: Genere

punto 3: Durata e Ciclo della Trasmissione

punto 4: Concept

punto 5: Formula

punto 6: Sinossi

punto 7: Meccanismi

punto 8: Mood

punto 9: Conduzione

punto 10: Testi

punto 11: Interazione con gli spettatori televisivi

Endemol





In questo contesto, possiamo citare brevemente **Endemol**
--->è una società produttrice di Format televisivi controllata per circa un terzo da **Mediaset**, con sezioni logistiche in tutti i più grandi mercati televisivi europei, **Italia** compresa
--->quasi 1400 format complessivi; 1300 milioni di euro di fatturato negli ultimi anni – superati abbondantemente i 100 milioni di utili
Endemol Italia (fondata nel 1994; dal 1998 fa parte del gruppo olandese Endemol) è la prima società di produzione televisiva indipendente ad operare nel nostro Paese.
Grazie ad un'attività in costante crescita che spazia dalla realizzazione di programmi di intrattenimento (reality show, varietà, game show e talk show) alle fiction (miniserie, le cosiddette soap opera e sit-com), in questi anni l'azienda si è imposta come leader nell'elaborazione di format televisivi per i principali network italiani: Rai, Mediaset e La7.



Endemol Italia

--->spa con sede a *Milano* con quasi 1000 dipendenti e una classe di fatturato compreso tra 50 e 150 milioni di euro

--->produce ogni anno più di 1.500 ore di programmazione, svolgendo un'attività editoriale che spazia tra i vari generi con programmi innovativi nei modelli produttivi, nel linguaggio e nei contenuti che sono di grande impatto sul pubblico

l'azienda ha introdotto nel nostro Paese "Il [Grande Fratello](#)", il primo reality show trasmesso dalla televisione italiana. "[Chi vuol essere milionario?](#)", invece, è stato il primo quiz di nuova generazione. "[Affari tuoi](#)", infine, è il game show che ha avuto un effetto dirompente.

Riprendendo indiscrezioni pubblicate sul sito americano [The Daily Beast](#), il 20 agosto 2010 il quotidiano economico [Il Sole 24 ORE](#) segnala che Endemol avrebbe raggiunto un livello di indebitamento pari a 3 miliardi di euro (pari a circa 10 volte il margine operativo lordo : Un indicatore di redditività che evidenzia il reddito di un'azienda basato sulla sua gestione caratteristica al lordo di tasse e interessi). Da parte sua, Endemol ha dichiarato di non avere problemi finanziari e di essere semmai pronta a nuove acquisizioni. Sembrano essere solo gossip insomma...